



SOL SOL ITO

Les designers de Sol Sol Ito, marque de lunettes créée en 2012, misent sur la précision de la mécanique suisse, la qualité et la discrétion. Les modèles de la collection, qui adopte un look urbain, sont distribués en séries limitées à 50 exemplaires. Le cercle de la monture est en acétate brillant poli. Les branches sont fabriquées à partir d'un seul morceau de fil ressort coloré et sont interchangeables. Pour le tenon, à l'angle de la lunette, la marque a développé un modèle de charnière unique, sans vis. Les branches sont revêtues de manchons de silicone sur lesquels est inscrit le nom de la marque. Ils contribuent à conférer à ces lunettes une identité unique et sophistiquée.

→ Nominé, catégorie Product — Consumer Goods

→ Sol Sol Ito (Monika Fink, Sandra Kaufmann)
(solsolito.com)

→ En collaboration avec: Hammer, Atelier Hans Hansen, Eric Hattler, Marlyse Flückiger, Jérôme Perrot, Cynthia Domfe, Yi Salomo, Barbara Fischer, Julia Besewski, Marion Hermann

